

FÖRETAGS  
Akademin 3.0



MALMÖ HÖGSKOLA

– att förena samhällsnytta med affärsnytta 🌱 CSR och Företagande – att förena samhällsnytta med affärsnytta 🌱 CSR och Företagande – att

# Utveckla ditt företag

– samarbeta med en student  
från Malmö högskola





FOTO: LEIF JOHANSSON

## VAD KAN MALMÖ HÖGSKOLA ERBJUDA DITT FÖRETAG?

Att avsätta resurser för samarbete med högskolan kan vara en viktig del i ett företags forsknings- och utvecklingsarbete. Detta gäller speciellt inom kunskapsintensiva branscher där den främsta konkurrensfaktorn är kunskap och kompetens.

Samarbete i olika former kan leda till att innovativa produkter, tjänster och arbetsprocesser utvecklas. Samverkan skapar också möjlighet för forskningsresultat att snabbt komma till användning och ge högskolan relevant återkoppling. Samtidigt får företaget chansen att knyta nyttiga kontakter med forskare och studenter.

### Vanliga samarbetsformer mellan akademi och näringsliv:

- s. 4 Examensarbete/  
uppsatsarbete
- s. 5 Praktik
- s. 6 Projektuppdrag

- s. 7 Andra samarbetsformer:  
Studiebesök  
Gästföreläsningar  
Utbildningsråd

Den här foldern beskriver vilka samarbetsformer med Malmö högskola som ditt företag kan ta del av och på vilket sätt detta kan vara värdefullt för ditt företags utveckling.

## VARFÖR SAMVERKAR MALMÖ HÖGSKOLA?

Partnerskap och samarbete är viktigt för Malmö högskola. Genom samverkan med andra aktörer vill vi på Malmö högskola vara delaktiga i att utveckla ny kunskap genom utbildning och forskning. Kunskap som kan vara till nytta för många, såväl inom som utanför högskolan. I våra utbildningar ingår ofta samarbete med näringslivet på ett eller annat sätt för att bidra till studenternas lärande och utveckling.

### Hur kan vi hjälpa dig?

Högskolans studenter efterfrågar stöd för arbetslivsanknytning och nätverkande samtidigt som många externa parter är nyfikna på studenterna. För att koppla samman företag och studenter arbetar vi med Future Finder, en webbaserad karriärportal där studenter kan söka praktikplatser, exjobb eller välja att följa olika företag och potentiella arbetsgivare. Företag lägger själv upp platsannonser och praktikplatser och kan informera om studiebesök och evenemang.

Vi hjälper dig gärna att komma i kontakt med högskolans studenter. På vår hemsida hittar du mer information och kan göra en intresseanmälan utifrån ditt företags specifika behov. För mer information om studentsamarbeten kan du även kontakta:

Jeanette Persson, Malmö högskola  
jeanette.persson@mah.se  
040-665 84 05

[mah.se/samverkan](http://mah.se/samverkan)



FOTO: LEIF JOHANSSON

### OM MALMÖ HÖGSKOLA

Malmö högskola är landets största högskola med 1400 anställda och 25 000 studenter. Vår högskola kännetecknas av en öppen och inkluderande atmosfär, internationell miljö samt moderna studieformer och tvärvetenskapliga utbildningar. Många av våra utbildningar är yrkesorienterade och innehåller inslag av praktik eller projektarbete i nära kontakt med externa aktörer.



Jennie Fasth och Sara Karlsson från Malmö högskola belönades med fastighetsbranschens prestigefyllda Stora Property-pris med sitt examensarbete "Problematiken kring dold och anonym pant i bostadsrätt".



**Att vitalisera utvecklingen i fastighetsbranschen genom att uppmärksamma och premiера riktigt innovativa idéer från dem som utgör branschens framtid.**

HÅKAN BRYNGELSON,  
JURYNS  
ORDFÖRANDE

## EXAMENSARBETE/ UPPSATSARBETE

### Vad får jag som företagare ut av ett samarbete?

Ett examensarbete eller en uppsats görs ofta som slutarbete på en utbildning och slutresultatet presenteras i rapportform. När rapporten skrivs, i samarbete med eller på uppdrag av ett företag, behandlar den ofta ett område eller ett problem som företaget önskar få utrett. Förutom att ge förslag på en lösning av ett konkret problem kan studenten bidra med nya idéer och perspektiv som kan användas i företagets verksamhet. Att samarbeta med en student kan också innebära att du får träffa en potentiell framtida medarbetare.

### Vad krävs av mig som företagare?

Det krävs att företaget formulerar en frågeställning som ligger till grund för studien. Förslaget anpassas därefter i samråd med studentens handledare vid högskolan för att motsvara formella krav för ett examens- eller uppsatsarbete. Företaget måste utse en kontaktperson som under arbetets gång för en löpande dialog med studenten för att ge svar på frågor och återkoppling på resultatet. Studenten har även en handledare på högskolan som följer och stödjer arbetet.

### Hur lång tid tar det?

Examensarbeten och uppsatsarbeten tar olika lång tid men omfattar ungefär 10 veckors arbete för studenten.

### Vad kostar det?

Ett examens-/uppsatsarbete är en del av studierna och det finns inga krav på att det ska ske med ersättning. Om studenten på eget initiativ frågar om lön/ arvode så är det en fråga mellan företaget och studenten som inte regleras av högskolan.

#### AKADEMIN OCH OFFENTLIGHETSPRINCIPEN

Det är viktigt att redan vid planeringen av uppsatsen tänka på om arbetet kan komma att innehålla sekretessbelagda uppgifter. Om så är fallet kan en lösning vara att studenten skriver en akademisk uppsats med avidentifierade uppgifter och, vid sidan om, en särskild rapport åt företaget. Om större delen av resultatet inte bör offentliggöras är det inte lämpligt att uppdraget utförs som ett uppsats-/examensarbete.



Paula-Linnea Hansen gick direkt från studierna på Teknik och samhälle till fast jobb på ett inredningsföretag.

FOTO: MALIN PALM

## PRAKTIK

### Vad får jag som företagare ut av samarbetet?

Genom att ta emot en praktikant kan företaget få tillgång till en student som genomför kvalificerade arbetsuppgifter som är relaterade till utbildningen. På så sätt kan företaget få in nya tankar i organisationen. Företaget kan även se den nya kontakten som en möjlighet till en framtida rekrytering.

### Vad krävs av mig som företagare?

På företaget måste studenten ha en handledare som ser till att studenten kan komma igång med sitt arbete och får den vägledning som behövs. Beroende på utbildning kan det tillkomma specifika krav på företaget.

### Hur lång tid tar det?

Längden för praktiken varierar mellan olika utbildningsprogram.

### Vad kostar det?

Praktik ingår i vissa utbildningar som en del av studierna och det finns inga krav på att det ska ske med ersättning. Om studenten på eget initiativ frågar om lön/ arvode så är det en fråga mellan företaget och studenten som inte regleras av högskolan.



**Jag tror det är jätteviktigt att varva det teoretiska med det praktiska, inte minst för att få en uppfattning om hur det funkar ute i arbetslivet.**

LINNEA HANSEN,  
EIGHTMOOD

Sju studenter vid kursen Mobile Application Development vid Malmö högskola har utvecklat en app i samarbete med Malmöpolisen.

FOTO: JENNIFER GSCHWINDT



## PROJEKTUPPDRAG

### Vad får jag som företagare ut av samarbetet?

Ett projektuppdrag är till skillnad från ett uppsatsarbete eller examensarbete ett mer avgränsat arbete där det praktiska inslaget av arbetet kan vara viktigare än själva rapporten.

Att samarbeta i ett projektuppdrag ger företaget möjlighet att få en lösning på ett praktiskt problem eller att få en fråga utredd. Det kan exempelvis handla om att granska en produktutvecklingsprocess eller att ta fram förslag på en teknisk lösning.

Projektgruppen kan bestå av en eller flera studenter. Företaget får genom samarbetet dels en extern persons granskning av ett problem och dels en kanal in till högskolan. Företaget får även nya kontakter för en framtida rekrytering.

### Vad krävs av mig som företagare?

Företaget måste identifiera ett tydligt avgränsat projekt. Villkoren kan variera mellan utbildningarna, men ett gemensamt krav är att företaget måste ha en handledare som ser till att studenten kan komma igång med sitt arbete och får den vägledning som behövs.

### Hur lång tid tar det?

Längden för projektuppdrag varierar, men projektuppdrag är oftast relativt korta och begränsade till några veckors arbete.

### Vad kostar det?

Projektuppdrag är en del av studierna och det finns inga krav på att det ska ske med ersättning. Om studenten på eget initiativ frågar om lön/arvode så är det en fråga mellan företaget och studenten som inte regleras av högskolan.

## ANDRA SAMARBETSFORMER

### STUDIEBESÖK

Att ta emot studenter för studiebesök ger företaget möjlighet att visa upp sin verksamhet och marknadsföra företaget mot potentiella framtida medarbetare. Som värd för ett studiebesök kan företaget knyta kontakter med studenter som utbildar sig inom för företaget relevant område.

För studenten blir detta ett tillfälle att knyta värdefulla kontakter inom den bransch som de utbildar sig för. Ett studiebesök kan vara till hjälp för studenter som ska välja studieinriktning och behöver skapa sig en förståelse för vilken kompetens som efterfrågas.

### GÄSTFÖRELÄSNINGAR

Som gästföreläsare på en utbildning kommer en expert från företaget in på en kurs för att föreläsa om ett specifikt ämnesområde.

Företaget ges tillfälle att visa upp sig som en potentiell framtida arbetsgivare och kan samtidigt knyta kontakter med studenter för att inleda andra former av samarbete under utbildningens gång.

Som gästföreläsare får du en inblick i högskolans utbildning. Kanske kan de nya kontakterna inspirera till fördjupat samarbete med en forskare eller student. Du som företagare får även möjlighet att påverka utbildningen genom din yrkeserfarenhet.

### UTBILDNINGSRÅD

Att delta i ett utbildningsråd kan vara ett sätt att aktivt delta i informations och idéutbyte med utbildningsprogrammen. Genom att bidra med praktisk kunskap och föra fram synpunkter, kan företaget bidra till att utbildningsprogrammen utvecklas. I utbildningsråd sitter deltagare från branschen och ansvariga för utbildningen.

Varje termin anordnar Studie- och karriärvägledning vid Malmö högskola ett advisorboard/portfoliomingel för studenterna på Grafisk design (K3) årskurs 2. Varje student får fyra minuter på sig att presentera ett projekt. Sedan bedömde de inbjudna arbetet.



**Väldigt spännande! Jättestora saker de producerar. Vissa av dem är väldigt "uptodate", här är många nya duktiga talanger. Ett par är väldigt vassa och har redan hittat sin stil.**

DAVID KLEIN,  
I LECTURE



FOTO: LEIF JOHANSSON

Företagsakademin 3.0 är ett samarbetsprojekt mellan Malmö högskola, Malmö Företagsgrupper och Malmö stad med delfinansiering av Europeiska Socialfonden. Genom kompetenshöjande insatser bidrar Företagsakademin till att göra näringslivet i Malmö mer konkurrenskraftigt och forskare och studenter kopplas ihop med lokala företagare. Med fokus på CSR, innovation och export visar Företagsakademin 3.0 hur samhällsnytta kombineras med affärsnytta.

Läs mer på [www.foretagsakademin.org](http://www.foretagsakademin.org)

Detta material är framtaget i samarbete med Kunskapslotsen ett samarbetsprojekt mellan KI, KTH och Stockholms Akademiska Forum.

[www.kunskapslotsen.se](http://www.kunskapslotsen.se)

Vill du veta mer om hur du kan samarbeta med en student från högskolan? Kontakta Jeanette Persson:

[jeanette.persson@mah.se](mailto:jeanette.persson@mah.se) | 040-665 84 05

# FÖRETAGS Akademin 3.0



**CSR och Företagande** - att Förenas Samhällsnytta med Affärsnytta

Med stöd av:



I samarbete med:

